



SUSTAINABLE PARTICIPATION GOALS

SPGs SET DE INSTRUMENTE

Un itinerar de participare activă, către
alegerile pentru Uniunea Europeană

www.spgs-project.eu/spgs-toolkit



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Grant agreement number: 101089689 - SPGs – ERASMUS-YOUTH-2022-YOUTH-TOG



TOOLKIT CONTENTS

INTRODUCERE DESPRE PROIECT ȘI SETUL DE INSTRUMENTE	1
CUM CĂUTĂM PARTICIPANȚI	2
FORMAREA ÎN CADRUL INSTITUȚIILOR UE	5
MENȚINEREA TINERILOR IMPLICAȚI	7
METODA TEATRU-FORUM	9
EXERCIȚII DE SPARGEREA A GHEȚII ȘI DE TEAM BUILDING	11
CREAREA DE CONECȚII CU AUTORITĂȚILE LOCALE ȘI PĂRȚILE INTERESATE.....	13
MOBILITĂȚI PENTRU TINERI	15
ÎNTÂLNIRI CU EUROPARLAMENTARI	18
IMPLICAREA TINERILOR ÎN ACTIVITĂȚI DE PARTICIPARE SEMNIFICATIVE	21
ACTIVITĂȚI PENTRU TINERI.....	26
ÎNVĂȚARE PRIN EVALUARE.....	29
MATERIALE PROMOTIONALE.....	31
LESSONS LEARNED	Fehler! Textmarke nicht definiert.



INTRODUCERE DESPRE PROIECT ȘI SETUL DE INSTRUMENTE

Proiectul Sustainable Participation Goals (SPGs) este o inițiativă europeană axată pe responsabilizarea tinerilor să se implice activ în viața politică și socială atât la nivel local, cât și la nivelul Uniunii Europene. În contextul alegerilor pentru Parlamentul European din 2024 și a Obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) 2030, proiectul își propune să abordeze decalajul dintre conștientizarea tinerilor cu privire la provocările globale și înțelegerea lor cu privire la modul în care UE poate conduce schimbarea. Proiectul vizează în mod special tinerii cu vârste cuprinse între 17 și 25 de ani, dintre care mulți se pot simți deconectați de instituțiile europene sau dezamăgiți de procesul politic, dar împărtășesc o preocupare deosebită pentru durabilitate și justiție socială.

Pentru o perioadă de 24 de luni, SPGs a implicat peste 250 de tineri participanți din patru țări europene: Italia, Franța, Portugalia și România. Acești tineri, majoritatea confrunțați cu excluderea socială sau economică, au primit oportunități de a explora structurile, politicile și valorile UE prin sesiuni interactive, discuții cu membrii Parlamentului European (MEP), activități comunitare, spectacole de teatru și mobilități transnaționale ale tinerilor. Prin acest angajament, tinerii au fost încurajați să reflecteze asupra ODD-urilor, să discute impactul deciziilor politice asupra acestor obiective și să pledeze pentru soluții realiste în comunitățile lor locale. Proiectul este construit pe principiile Strategiei UE pentru Tineret, care subliniază importanța incluziunii sociale, a participării și a dezvoltării personale.

Unul dintre rezultatele principale ale proiectului este crearea de resurse tangibile care se extind dincolo de finalul inițiativei: Ghidul [pentru alegerile UE](#) pentru noii alegători, o resursă dezvoltată de tineri pentru colegii lor, cu scopul de a responsabiliza tinerii alegători, oferindu-le acestora informațiile de care au nevoie pentru a-și forma opinii și a participa cu încredere la procesul democratic; Documentele [de recomandare](#), adresate factorilor de decizie politici locali și europeni, un instrument cheie de advocacy care rezumă cele mai actuale și stringente preocupări și recomandări ridicate de tineri cu privire la ODD 5, 8 și 13.

A treia resursă cu care SPGs intenționează să contribuie la sistemul european este acest Toolkit, care este conceput pentru lucrătorii de tineret, educatori și organizații care doresc să reproducă experiența SPG-urilor. Setul de instrumente este mai mult decât o simplă colecție de lecții învățate; este un ghid practic care subliniază participarea și implicarea semnificativă în rândul tinerilor într-un mod care este scalabil și adaptabil la diferite contexte. Structurat pentru a oferi îndrumări clare, pas cu pas, cu privire la modul de organizare și implementare a activităților care implică tinerii cu mai puține oportunități, acesta acoperă o gamă largă de subiecte pe care le considerăm esențiale pentru construirea unui program de impact.

Acest set de instrumente nu este o soluție universală, ci mai degrabă un cadru flexibil care permite organizațiilor să adapteze metodologia la contextele locale specifice. Acesta oferă o foaie de parcurs cu privire la modul de replicare a experienței SPGs, oferind perspective despre cum să motiveze și să responsabilizeze tinerii să participe activ la procesul politic și să contribuie la un viitor mai durabil și mai democratic.

CUM CĂUTĂM PARTICIPANȚI

Atunci când organizează proiecte orientate către tineret, în special cele finanțate de UE, organizațiile de bază trebuie să adopte o abordare deliberată a recrutării participanților. Asigurarea implicării grupului potrivit de tineri este crucială pentru succesul proiectului.

Iată câteva considerente cheie și cele mai bune practici pentru găsirea și implicarea efectivă a participanților:

Unde să cauți participanți

Identificarea contextului potrivit pentru a găsi participanți este crucială. Organizațiile se bazează adesea pe o combinație de parteneriate locale și sensibilizare digitală pentru a recruta tineri. Școlile, universitățile și centrele de formare profesională sunt locații principale în care tinerii sunt deja prezenți. Stabilirea de relații cu consilierii școlari, coordonatorii de tineri și educatorii poate ajuta la crearea unei legături directe cu studenții interesați de inițiative sociale, programe de mobilitate și angajament civic. Pe lângă mediile educaționale formale, luați în considerare parteneriatul cu centre de tineret, ONG-uri și organizații ale comunității locale. Acești parteneri au adesea contact direct cu grupuri marginalizate, cum ar fi tinerii din medii dezavantajate din punct de vedere economic, migranții sau populațiile rurale, care pot fi mai puțin reprezentați în sistemele de educație formale. Cluburile de tineret și grupurile sportive pot oferi, de asemenea, o cale mai informală pentru recrutare, accesând comunitățile de interese care se aliniază cu subiectele proiectului. Folosirea platformelor de social media, precum Instagram și Facebook este, de asemenea, esențială pentru atingerea țintită. Luați în considerare desfășurarea de campanii publicitare destinate în mod special tinerilor sau utilizarea hashtag-urilor și colaborărilor cu influenceri pentru a extinde vizibilitatea proiectului dvs. Platforme precum Eventbrite și Meetup pot fi, de asemenea, folosite pentru a promova evenimente introductive sau webinarii în care tinerii pot afla mai multe despre proiectul dvs.

Dimensiunea grupului

Determinarea mărimii optime a grupului depinde de obiectivele specifice ale proiectului. Grupurile mici permit o atenție mai personalizată, relații interpersonale mai puternice și discuții aprofundate. Cu toate acestea, grupuri mai mari pot fi benefice pentru promovarea unei diversități mai largi de idei și experiențe, care pot îmbogăți experiența globală a proiectului.

Asigurarea diversității și incluziunii

Diversitatea și incluziunea ar trebui să fie în fruntea strategiei tale de recrutare. Luați măsuri proactive pentru a vă asigura că grupul de participanți reflectă o gamă largă de medii sociale, culturale și educaționale. Eforturile de sensibilizare ar trebui să vizeze în mod specific grupurile subreprezentate, cum ar fi migranții, tinerii LGBTQ+, tinerii din mediul rural sau tinerii cu nevoi speciale. Acest lucru asigură că proiectul beneficiază de o varietate de perspective și că sunt incluși cei care altfel s-ar putea confrunta cu bariere în calea participării.

Cum să-i implici

Odată ce participanții potențiali au fost identificați, provocarea devine implicarea efectivă a acestora. Tinerii sunt mai susceptibili de a participa dacă înțeleg beneficiile personale și sociale. Este important să adaptați comunicarea într-un mod care să rezoneze cu interesele și aspirațiile lor. Creați mesaje clare, prietenoase pentru tineri, care explică beneficiile participării – fie că este vorba de dobândirea de noi competențe, de contribuția la schimbarea comunității sau de crearea de rețele cu colegii din întreaga Europă. Luați în considerare organizarea de evenimente teaser, cum ar fi webinarii online, ateliere introductive sau sesiuni de întrebări și răspunsuri în care participanții potențiali își pot face o idee despre proiect înainte de a se angaja pe deplin. Aceste evenimente ar trebui să fie interactive, distractive și informale, permițând tinerilor să pună întrebări și să își exprime preocupările. Evidențiați stimulente cheie, cum ar fi oportunitățile de mobilitate europeană, certificările sau potențialul de dezvoltare a competențelor în domenii precum conducerea, colaborarea în echipă sau abilitățile lingvistice. O altă modalitate eficientă de a implica participanții este prin intermediul Ambasadorilor Tineretului - tineri care au fost deja implicați în proiecte anterioare. Comunicarea lor de la egal la egal poate fi mult mai eficientă decât sensibilizarea tradițională, deoarece își pot împărtăși în mod autentic experiențele, entuziasmul și valoarea personală pe care au câștigat-o prin participare. Implicarea activă a tinerilor în promovarea proiectului face ca angajamentul să fie mai atractiv și creează încredere cu publicul țintă.

Respectarea situațiilor sociale și economice

Organizațiile lucrează adesea cu tineri din medii socio-economice și culturale diverse. Recunoașterea și adaptarea acestor diferențe este cheia pentru asigurarea incluziunii. De exemplu, unii participanți pot proveni din familii care nu își pot permite transportul la activitățile proiectului. În aceste cazuri, luați în considerare acordarea de sprijin financiar pentru costurile de călătorie, aranjarea directă a transportului sau schimbarea locației pentru a fi mai aproape de zonele defavorizate. Asigurați-vă că locul și programul activităților dvs. sunt accesibile. Dacă lucrați cu tineri din mediul rural sau cu cei care au responsabilități de îngrijire, asigurați-vă că activitățile fie sunt situate aproape de locul în care locuiesc participanții, fie sunt ușor accesibile prin intermediul transportului public. Programarea flexibilă este, de asemenea, importantă, în special pentru participanții care pot jongla cu obligațiile școlare, la muncă sau familiale. În plus, fiți sensibil la practicile culturale și religioase. Asigurați-vă că activitățile dvs. nu intră în conflict cu sărbători importante sau cu respectarea religioasă și să vă adaptați restricțiilor alimentare sau nevoilor de rugăciune în timpul evenimentelor în persoană. Luarea în considerare a acestor factori demonstrează respect pentru realitățile diverse ale participanților și creează un mediu primitiv, incluziv.

Luând în considerare disponibilitatea și furnizarea de informații în timpul planificării activităților

Planificarea în funcție de disponibilitatea participanților este crucială pentru menținerea angajamentului. Evitați organizarea de activități cheie în perioadele de examen, vacanțe sau evenimente școlare de vârf, care ar putea limita participarea. Oferirea de opțiuni de participare virtuală pentru anumite aspecte ale proiectului poate crește, de asemenea, accesibilitatea, permițând participanților care nu pot călători sau care au programe conflictuale să fie în

continuare implicați. Asigurați-vă că participanților li se oferă informații detaliate cu mult timp în avans. Aceasta include cronologia proiectului, o schiță clară a așteptărilor, ce vor câștiga din participare și detalii logistice precum locația, transportul și cazarea pentru evenimente. Transparența este cheia pentru construirea încrederii și asigurarea faptului că participanții se simt pe deplin pregătiți și dedicați proiectului.

Cerințe legale

Este esențial să se asigure că toate cerințele legale și administrative sunt îndeplinite atunci când se implică tineri în proiecte finanțate de UE. Pentru participanții care sunt minori, consimțământul părinților este obligatoriu, iar organizațiile trebuie să respecte legile privind protecția copilului. Asigurați-vă că formularele de consimțământ sunt redactate clar și ușor de înțeles, explicând natura proiectului, activitățile implicate și drepturile participanților. În plus, trebuie să respectați cerințele Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) privind colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal. Fiți transparent cu privire la modul în care vor fi utilizate datele participanților, fie pentru monitorizare, evaluare sau raportare către finanțatorii UE. Asigurați-vă că politicile de confidențialitate sunt transmise participanților (sau tutorilor lor) și că aceștia au opțiunea de a-și retrage consimțământul în orice moment. În plus, luați în considerare protocoalele de sănătate și siguranță atunci când organizați evenimente fizice sau călătorii. Asigurați-vă că participanții au o acoperire adecvată de asigurare de sănătate, în special pentru mobilitatea internațională, și că respectați toate regulile de sănătate relevante, în funcție de locație.

FORMAREA ÎN CADRUL INSTITUȚIILOR UE

Organizarea unui curs de formare în cadrul instituțiilor UE de la Bruxelles, cum ar fi Parlamentul European și Comisia Europeană, oferă tinerilor o oportunitate valoroasă de a se implica în politica și elaborarea politicilor europene. Planificarea unui astfel de eveniment necesită o analiză atentă a mai multor factori, de la comunicare și logistică până la pregătirea participanților.

Intră în contact cu oamenii potriviți

Stabilirea unor contacte corecte în cadrul Parlamentului European și al Comisiei Europene este esențială. Începeți prin a identifica departamentele sau unitățile adecvate care se aliniază cu subiectele proiectului dvs. Puteți găsi aceste contacte pe site-urile web oficiale ale instituțiilor sau utilizând rețelele existente, cum ar fi ONG-urile naționale sau din UE, care au mai colaborat cu aceste instituții. În plus, luați în considerare deputații în Parlamentul European (MEP) din țara dvs. de origine sau cei cu un interes cunoscut pentru subiectele proiectului dumneavoastră. Deputații europeni salută adesea oportunitatea de a se întâlni cu organizațiile de tineret și de a discuta probleme relevante, dar va trebui să începeți conversația cu mult timp înainte. Prezentările personalizate prin e-mail, inclusiv o explicație clară a obiectivelor proiectului dvs., pot fi o modalitate eficientă de a iniția aceste relații.

Canale de comunicare oficiale și neoficiale

În timp ce canalele oficiale de comunicare, cum ar fi e-mailurile și solicitările formale, sunt necesare, rețelele informale pot fi la fel de importante. Ambasadorii tinerilor, absolvenții proiectelor UE anterioare și contactele din cadrul grupurilor de advocacy pot avea deja legături cu membrii personalului din cadrul instituțiilor UE. Aceste canale informale pot ajuta la accelerarea comunicării sau pot oferi sfaturi interne despre cine să contactați. Asigurați-vă că comunicările dumneavoastră sunt profesionale și precise. Când solicitați întâlniri sau propuneți o sesiune de formare, furnizați toate detaliile relevante în primul mesaj, cum ar fi datele, scopul formării, modul în care acesta se aliniază cu agenda politică actuală a UE și componența și profilul grupului de participanți.

Aflați pe ce subiecte doriți să vă concentrați

Este important să fiți clar cu privire la subiectele specifice pe care le va acoperi formarea dvs. Alinierea conținutului formării dumneavoastră cu dezbaterile actuale de politică UE va face sesiunea mai relevantă și mai atractivă pentru oficialii și participanții UE. Cercetați inițiativele legislative în curs sau discuțiile recente din Parlamentul European pentru a vă asigura că formarea dvs. se leagă de aspecte oportune și de impact. Având o agendă bine definită, atât echipa dvs., cât și participanții sunt concentrați și că reprezentanții UE își pot adapta prezentările sau implicarea la domeniile de interes specifice.

Aranjamente logistice

Planificarea logistică este cheia pentru a asigura buna desfășurare a instruirii. Mai întâi, identificați locul întâlnirii în cadrul instituțiilor UE. Unele zone, cum ar fi Parlamentul European, pot oferi săli de întâlnire pentru grupuri, dar va trebui să aplicați în avans prin canale oficiale. Alternativ, puteți lua în considerare locații din apropiere, cum ar fi grupuri de reflecție axate pe UE, ambasade sau birouri ale ONG-urilor care ar putea oferi spațiu pentru evenimente. Cazarea ar trebui să fie accesibilă. Bruxelles oferă o gamă largă de opțiuni, de la pensiuni pentru tineret la hoteluri ieftine. Dacă bugetul dvs. permite, încercați să rezervați cazare centrală pentru a minimiza problemele de transport. Furnizați instrucțiuni clare participanților cu privire la modul de a ajunge de la cazare la locul de antrenament, luând în considerare opțiunile de transport public local, cum ar fi metroul sau autobuzele. Asigurați-vă că mesele sunt aranjate în timpul formării și că sunt luate în considerare restricțiile alimentare.

Pregătirea înainte de plecare

Asigurați-vă că procesul de selecție a țintei promovează diversitatea și incluziunea, ajungând la participanții din diferite medii socio-economice, regiuni geografice și niveluri educaționale. De asemenea, este important să se echilibreze dimensiunea grupului – grupurile mai mici permit discuții mai semnificative și interacțiunea directă cu oficialii, în timp ce grupurile mai mari pot oferi o informare mai largă. Odată ce participanții au fost selectați, este esențial să se pregătească temeinic înainte de plecare pentru a se asigura că sunt gata să profite la maximum de experiență. Oferiți un briefing pre-instruire care să acopere obiectivele sesiunii, o prezentare generală a instituțiilor UE pe care le vor vizita și agenda instruirii. Participanții ar trebui, de asemenea, să fie informați cu privire la rolul Parlamentului European și al Comisiei Europene, mai ales dacă sunt noi în structurile de guvernare ale UE. Furnizați informații clare despre aranjamentele de călătorie, detaliile de cazare, opțiunile de transport local și orice considerații culturale sau juridice de care ar trebui să fie conștienți în timp ce se află la Bruxelles. Oferirea unei sesiuni de întrebări și răspunsuri înainte de plecare poate ajuta participanții să se simtă mai încrezători și mai pregătiți pentru antrenament.

Follow-up

După formare, este important să se mențină angajamentul cu participanții și cu contactele UE. Organizați o întâlnire ulterioară sau un sondaj pentru a colecta feedback de la participanți cu privire la ceea ce au învățat și la modul în care intenționează să își aplice cunoștințele. Acest lucru nu numai că ajută la evaluarea proiectelor, dar stimulează și angajamentul continuu și colaborarea viitoare. În plus, trimiteți note de mulțumire oficialilor și instituțiilor UE care au participat, subliniind impactul contribuției lor. Acest gest întărește relațiile și poate duce la noi oportunități de colaborare la proiecte viitoare.

MENTINEREA TINERILOR IMPLICAȚI

Mentineră interesului și a participării voluntare a aceluiași grup de tineri pe o perioadă îndelungată este o provocare comună pentru orice organizație. Cu toate acestea, pe lângă colaborarea strategică cu școlile, experiența noastră arată că promovarea relațiilor de încredere este esențială pentru a menține tinerii implicați. Prin implementarea următoarelor strategii, nu numai că menținem tinerii implicați pe parcursul proiectului, dar asigurăm și un impact de durată care se poate extinde la noi audiențe, întări legăturile cu comunitatea și deschide calea pentru replicabilitate în alte contexte.

Următoarele strategii practice ajută la construirea unei comunități de tineri dedicați:

Ascultare activă

Priorizați ascultarea în detrimentul discursurilor. Tinerii sunt obișnuiți cu prelegeri, dar rareori au spații pentru a-și exprima ideile, a împărtăși opinii, a reflecta deschis și pentru a pune întrebări autentice. Dedicându-le timp în activitățile tale pentru ca ei să vorbească și să fie auziți, arăți că nevoile lor contează și că prețuim perspectivele lor. Acest lucru creează un mediu sigur în care se simt confortabil să fie ei înșiși și să abordeze problemele care sunt cele mai relevante pentru ei.

Luând în serios opiniile tinerilor

Respectați și luați în considerare preferințele și punctele de vedere ale acestora, indiferent dacă sunt legate de logistica evenimentului sau de convingeri mai personale. Deși este posibil să aveți o agendă structurată, rămâneți flexibili și ajustați-vă planurile în funcție de feedback-ul, nevoile și prioritățile acestora. Această adaptabilitate asigură că activitățile rămân relevante și captivante și arată că prețuiești contribuția lor în modelarea direcției proiectului.

Încurajarea proprietății

Prin crearea unui spațiu în care tinerii să se simtă auziți, le permiteți să preia proprietatea asupra proiectului. Ei selectează subiectele care îi interesează cel mai mult și sugerează tipurile de activități pe care le preferă (jocuri interactive, prelegeri, vorbitori invitați, excursii etc.). Lucrați cu ei pentru a stabili obiective personale și de grup. Această responsabilizare îi face să simtă că sunt parte integrantă a succesului proiectului și îi motivează să-l avanseze în moduri care au un impact tangibil.

Tinerii ca multiplicatori

Participanții tineri devin cei mai buni ambasadori ai tăi. Colegii lor și alți studenți observă oportunitățile și activitățile pe care le oferiți și, atunci când aud relatări directe ale experiențelor, mulți alții sunt inspirați să se alăture. Elevii mai tineri îi admiră adesea pe cei mai mari și așteaptă cu nerăbdare șansa de a participa. Puteți amplifica acest efect permițând participanților să-și împărtășească experiențele în timpul adunărilor sau anunțurilor școlare. Pe măsură ce încrederea se construiește în cadrul comunității, părinții văd schimbările pozitive

în copiii lor și răspândesc cuvântul altor familii. De asemenea, școlile devin mai dornice să colaboreze, auzind despre impactul pozitiv al proiectului și despre oportunitățile altor instituții. Acest lucru creează un ciclu de implicare susținută, permițându-ne să ajungem la grupuri mai largi și mai diverse de tineri.

METODA TEATRU-FORUM

The Theatre of the Opressed (TO), ca noțiune, descrie forme teatrale pe care regizorul brazilian Augusto Boal le-a elaborat pentru prima dată în anii 1970, inițial în Brazilia și mai târziu în Europa. Boal a fost influențat de munca educatorului și teoreticianului Paulo Freire, iar tehnicile sale folosesc teatrul ca mijloc de promovare a schimbării sociale și politice. Una dintre formele sale cele mai spectaculoase rămâne Teatrul-Forum în care publicul devine activ, astfel încât în calitate de „actori-spectatori” explorează, arată, analizează și transformă realitatea în care trăiește. Centre du Théâtre de l'Opprimé Paris a continuat de atunci să exploreze metoda și să propună acest tip de spectacol în Franța și în întreaga lume.

Proiectul SPGs a implementat cu succes metoda Teatru-Forum pentru activitățile sale de implicare a tinerilor.

Ce este un teatru-forum?

Un teatru-forum este o formă particulară de teatru, deoarece toate regulile sunt expuse de la început, dar tind să fie mișcate de impactul propunerilor publicului („actorii-spectatori”).

Actorii prezintă două sau trei scene scurte care toate au în comun faptul că se termine „rău”. Conflictul generat de personaje trebuie să fie suficient de clar pentru a-i provoca pe membrii publicului să sară apoi pe scenă pentru a ajuta la rezolvarea situației prin înlocuirea unui actor sau crearea unui nou personaj. Întregul proces al spectacolului este condus de un „joker” care prezintă, organizează și corectează.

Pentru a crea un Teatru-Forum, actorii trec printr-un proces de creare a imaginilor, numit „fotografii” sau „statui”. Ideea este să rezolvi un conflict pe o temă fără a-l pune în cuvinte, deoarece este mai ușor să analizezi o imagine într-un mod obiectiv: o imagine nu este reflectarea realității, este realitatea. Întrucât Centre du Théâtre de l'Opprimé Paris tinde să păstreze un proces democratic, toți participanții lucrează: cel care propune imaginea, precum și cel care urmărește procesul, acesta din urmă fiind invitat să-și spună sentimentele despre creație – toți caută cea mai bună imagine în funcție de fiecare realitate.

Participanții vor „mișca” imaginile printr-un proces de dinamizare : Ce sa întâmplat înainte? Ce se va întâmpla după? În acest moment, începe partea crucială a improvizației, care îi determină pe participanți să folosească cuvinte și să lucreze mai profund asupra fiecărui personaj implicat în scenă.

Scena este gata când conflictul dintre personaje este clar. O scenă nu ar trebui să dureze mai mult de trei până la patru minute.

Ce se întâmplă în timpul unui Teatru-Forum?

Atunci când creează un Teatru-Forum, fiecare participant trebuie să investigheze singur tema scenei specifice pentru a putea „juca” cu ea odată pe scenă. Acest lucru necesită o muncă intelectuală și emoțională, precum și fizică. Actorii nu știu niciodată ce va propune publicul.

Participarea la o scenă de Teatru-Forum poate fi o ieșire personală, deoarece conflictele specifice pot deveni parte a procesului de creație și a scenei prezentate, fără a expune propriile opinii ale persoanei individuale.

Un exemplu din proiectul SPGs:

Lucrul cu tinerii din Cluj în România a adus pe masă tema discriminării (sociale, de gen). Metoda Teatru-Forum oferă resurse pentru a se deschide fără a expune partea cea mai intimă, întrucât personajul portretizat este folosit ca protecție (este personajul care vorbește și se mișcă, nu „eu”). În acest fel, adolescenții participanți au avut posibilitatea să-și exprime și să-și manifeste îndoielile, temerile și furiile prin intermediul teatrului, ceea ce înseamnă fără teama de judecată din partea adulților sau a semenilor lor.

Beneficiile metodei Teatru-Forum

Metoda Teatru-Forum acționează ca o cronică a dificultăților care există în societate: în majoritatea circumstanțelor, nu este posibil ca o persoană să rezolve instantaneu un conflict societal. Dar, cel puțin, spectacolul de teatru oferă șansa de a încerca, de a eșua, de a schimba strategia și de a încerca din nou, deoarece este „doar” o reprezentare teatrală. Acest lucru oferă, de asemenea, o oportunitate fiecărui om implicat în spectacol (actori și „actori-spectator”) de a crea un dialog în care toată lumea se poate gândi la problemele care ne preocupă pe toți. Spectacolul Teatru-Forum rămâne un adevărat proces democratic deoarece fiecare participant își poate propune ideile și fiecare propunere va fi tratată cu seriozitate. Scena rezultată devine atunci un adevărat proces de emancipare pe care doar teatrul îl poate asigura în vremuri de criză.

EXERCIȚII DE SPARGEREA A GHEȚII ȘI DE TEAM BUILDING

Membrul fondator al Forum-Theatre, Augusto Boal, și-a creat propriul „arsenal” de jocuri și exerciții de teatru pe care se bazează și astăzi echipa Centre du Théâtre de l'Opprimé Paris. Ei folosesc, reîmprospătează și dezvoltă în mod continuu exerciții noi pentru a crea și consolida grupuri de lucru în timpul sesiunilor scurte de formare/training.

Toate exercițiile de „spargere a gheții” trebuie să fie foarte simple la început pentru a convinge pe toată lumea să participe. Este atunci responsabilitatea celui care conduce sesiunea să se joace cu ritmul și viteza de execuție și să propună variații. Aceste exerciții tind să-i pună pe participanții dintr-un grup în largul lor cu ei înșiși în ochii celorlalți. Acest protocol rămâne cel mai bun mod pentru ca fiecare să își poată exprima apoi vocea, dorința și punctul de vedere în interiorul unui grup, fără să se teamă de judecată. Este esențial ca un exercițiu să rămână un proces democratic: fiecare participant poate contribui în funcție de propria capacitate.

Ce este un grup și cum funcționează?

Un grup nu este doar o înmănunchiere de participanți – fiecare cu propria sensibilitate și capacitate fizică și psihologică, ci un corp activ, cu viață proprie. Pentru a se asigura că acest organism va supraviețui pe parcursul desfășurării activităților propuse, trebuie să se acorde o atenție deosebită întregului, cât și fiecărei părți. Întâlnirea cu ceilalți membri ai grupului este un moment cheie.

Indiferent de vârsta participanților, animatorul trebuie mai întâi să investigheze capacitățile membrilor grupului: în cazul adolescenților în special, unii tind să fie timizi, unii au probleme cu felul în care sunt priviți, alții ar putea avea probleme fizice, sau dizabilități psihologice (unele sunt evidente, altele se vor dezvălui prin exerciții).

Exemplu de exercițiu de grup

Pentru a face procesul întâlnirii „democratic”, cea mai bună opțiune este de a lăsa participanții să formeze un cerc: toată lumea se va confrunta cu toată lumea.

- 1. O modalitate bună de a începe** este cu niște [exerciții de respirație cu ochii închiși](#) : pentru a te simți bine cu ceilalți, este de preferat să te simți bine cu tine însuși.
- 2. Prezentare participanți** - Stând în cerc, unul după altul, fiecare participant face un pas înainte și își spune numele, apoi o calitate pe care crede că o are, începând cu prima literă a numelui său, de exemplu: Benoît – Beautiful (Frumos), apoi adaugă un gest. Este important să propui mereu și mișcarea pentru a pune în largul oricărui tip de participant.
- 3. Explorarea individualității** - Următorul pas este explorarea individualității care există în interiorul grupului și studiul vieții grupului prin fiecare individualitate. Centre du Théâtre de l'Opprimé insistă asupra responsabilizării fiecărei individualități, deoarece acesta este cel mai bun mod de a face un grup puternic. Pentru a face acest lucru, o opțiune bună sunt plimbările în spațiul de lucru: fiecare participant trebuie să schimbe viteza și direcția în funcție de propria capacitate cel puțin la fiecare trei secunde, verificând în același timp dacă spațiul este echilibrat. Aceste plimbări mențin corpurile și mințile active, deoarece toată lumea lucrează

pentru același obiectiv. Fiecare participant respectă aceleași reguli, dar fiecare le explorează în felul său.

4. Opțional, imersiune mai adâncă - Pentru a extinde și a aprofunda experiența întâlnirii, acest exercițiu de mers poate fi continuat, dar cu o schimbare: la un semnal prestabilit, doi participanți formează un grup – dându-și mâna, uitându-se în ochii celuilalt fără a schimba cuvinte. Acest tip de exercițiu este mai complex, deoarece nu toată lumea are capacitatea de a accepta privirea celuilalt. Va provoca râsete sau plâns, garantat va genera un anumit tip de reacție. Acest tip de exercițiu de „spărgere a gheții” se joacă cu conceptele de obiect și subiect prin ochii „celălalt”.

5. Feedback . Pentru a începe un dialog în interiorul grupului, exercițiul de spargere a gheții necesită o scurtă rundă de feedback: Cum mă simt? Exercițiul a fost complex de executat? Mai multe întrebări pot fi adăugate în funcție de conversația în curs de dezvoltare.

CREAREA DE CONECȚII CU AUTORITĂȚILE LOCALE ȘI PĂRȚILE INTERESATE

Pentru a consolida și mai mult impactul proiectului SPGs în România, partenerul de proiect Polylogos a îmbrățișat strategic colaborarea și crearea de rețele intersectoriale. Un pilon cheie al succesului a fost construirea de parteneriate puternice cu autoritățile școlare publice, în special cu liceele care se adresează diverselor categorii demografice ale tinerilor. Acest lucru a permis implicarea susținută a studenților, profesorilor și autorităților publice deopotrivă. Prin construirea încrederii cu autoritățile școlare, colaborând strâns cu profesorii și angajând elevii ca participanți activi, complexitățile lucrului în cadrul sistemului educațional pot fi depășite cu succes. Această abordare de colaborare nu numai că îmbunătățește acoperirea și impactul unui proiect, dar încurajează și relații pe termen lung care asigură angajamentul continuu și beneficiul reciproc pentru toți cei implicați.

Din implementarea procesului de networking în cadrul proiectului SPGs, se pot recomanda următorii pași cheie:

Extindere inițială

Începeți prin a contacta autoritățile școlare regionale înainte ca inițiativa sau proiectul pe care doriți să îl implementați trebuie să înceapă. Trimiteți o scrisoare oficială birourilor relevante, subliniind obiectivele, activitățile, sarcinile și calendarul proiectului. Începerea unei comunicări oficiale devreme ajută la asigurarea angajamentului din partea școlilor și este ceva la care se poate face referire în conversațiile ulterioare.

Stabilirea și formarea de relații directe

Organizați întâlniri față în față cu profesorii – dacă ați colaborat deja cu ei în trecut, chiar mai bine. În aceste întâlniri, puteți explica proiectul dvs. în detaliu și puteți încuraja profesorii să împărtășească informațiile cu studenții lor. Invitați studenții interesați să participe la o întâlnire introductivă cu echipa dvs.

Formalizarea colaborării

Școlilor care devin entuziasmate de proiect li se poate cere să își oficializeze parteneriatul cu organizația dvs. prin semnarea unui protocol de colaborare. Acest acord vă oferă acces structurat pentru a organiza întâlniri și activități cu studenții, conturând în același timp clar un cadru de coordonare între ambele părți. Protocolul asigură alinierea la obiectivele, responsabilitățile și logistica proiectului, creând o bază pentru o colaborare lină și eficientă. În plus, studenților participanți ar trebui să li se solicite să semneze scrisori de angajament, care subliniază în mod clar drepturile, responsabilitățile și includ un acord de protecție a datelor. Pentru minori, consimțământul scris al părinților sau al tutorilor legali trebuie să fie obligatoriu, asigurându-vă că proiectul dumneavoastră respectă toate cerințele legale și etice.

Implicarea profesorului

Profesorii joacă un rol esențial în succesul acestei colaborări: odată ce se angajează în inițiativa sau proiectul dvs., ar trebui să se ocupe de răspândirea informațiilor în rândul studenților și de organizarea logisticii întâlnirilor viitoare. Astfel, până când ajungeți la o sesiune de lucru, profesorii implicați au amenajat deja sala de clasă și au adunat elevii. Încercați să obțineți implicarea proactivă a profesorilor, care poate avea ca rezultat gestionarea programelor elevilor, permițându-le să participe la activități extracurriculare, inclusiv evenimente de o zi întreagă sau programe de schimb de tineri, fără a le perturba angajamentele academice.

Strategii practice pentru implicarea susținută

Pentru a menține relații puternice cu școlile și părțile interesate, există câteva strategii practice care pot fi adoptate:

- **Respect pentru autoritățile școlare:** Aderăți la politicile și instrucțiunile școlii, asigurându-vă că toate activitățile sunt aliniate cu termenii conveniți. În timp ce activitățile sunt organizate în mod liber, acestea trebuie să respecte cadrul școlii, asigurând respectul și încrederea reciprocă.
- **Colaborarea profesorilor:** consolidarea încrederii cu profesorii este esențială, prin urmare, tratați profesorii ca parteneri egali, menținând comunicarea continuă prin apeluri telefonice, e-mailuri și întâlniri și arătați înțelegere față de provocările și contextul lor. Profesorii, ca factori cheie ai angajării tinerilor, sunt indispensabili pentru succesul proiectului.
- **Programare flexibilă:** Mențineți o abordare flexibilă pentru a recunoaște și a respecta complexitățile calendarului școlar. Activitățile tale ar trebui să fie ajustate în funcție de examene, pauze și programe săptămânale diferite. Evitați să faceți presiuni asupra școlilor atunci când participarea nu este fezabilă - acest lucru maximizează oportunitățile atunci când apar.
- **Implicarea și respectul tinerilor:** Așa cum profesorii sunt tratați ca parteneri, la fel sunt și tinerii. Încurajând un mediu respectuos și deschis, veți încuraja dialogul sincer despre probleme complexe. În schimb, tinerii manifestă o participare activă și deseori ajută la atragerea colegilor lor, stimulând implicarea suplimentară în mod organic.

MOBILITĂȚI PENTRU TINERI

Organizarea unei mobilități sau a unui schimb de tineri în cadrul unui proiect finanțat de UE implică o planificare și o coordonare atentă pentru a asigura o experiență de succes pentru toți participanții. Acest tip de inițiativă nu numai că lărgeste orizonturile, dar încurajează și înțelegerea interculturală și colaborarea între tinerii din medii diferite. Astfel de schimburi oferă tinerilor o platformă de a-și împărtăși perspectivele unice, de a învăța unii de la alții și de a dezvolta un sentiment de identitate europeană care transcende granițele naționale.

Următorii pași sunt esențiali atunci când se organizează mobilități de tineri și schimburi transnaționale:

Asigurați-vă că fiecare partener aderă la obiectivele de bază, comune

Pentru a începe organizarea unei mobilități pentru tineri, este esențial să se stabilească obiective clare care să se alinieze cu cele ale proiectului. Aceasta implică asigurarea implicării tuturor organizațiilor partenere, ceea ce este crucial pentru o logistică bună. Fiecare partener trebuie să-și înțeleagă rolul specific în procesul de schimb, inclusiv responsabilitățile legate de selecția participanților, aranjamentele de călătorie și asistența locală. Definirea devreme a rolurilor și a așteptărilor pune o bază solidă pentru un schimb de succes. Înregistrările regulate și actualizările prin întâlniri sau chat-uri de grup pot ajuta la menținerea impulsului și a angajamentului între parteneri. Acest efort colectiv nu numai că îmbunătățește procesul de planificare, ci și construiește încredere în rândul organizațiilor implicate, creând o atmosferă de colaborare care va aduce beneficii participanților. Asigurați-vă că organizați cel puțin o întâlnire online înainte de plecare cu lucrătorii de tineret însoțitori, în care să se prezinte, să discute despre activități și împărtășirea sarcinilor odată la fața locului.

Logistica înainte de plecare

Când vine vorba de logistică, furnizarea de informații clare despre programul de călătorie, documentele necesare (de exemplu, pașapoarte sau cărți de identitate) și contacte de urgență este esențială pentru a menține pe toți informați și în siguranță în timpul călătoriei. Înainte de plecare, creați un itinerariu de călătorie cuprinzător care detaliază fiecare aspect al călătoriei, inclusiv orele de zbor, procedurile de check-in și protocoalele de urgență. Această pregătire ajută la atenuarea anxietății (anxietatea participanților și a părinților lor deopotrivă) și le permite participanților să se simtă mai încrezători în experiența viitoare.

Spații de cazare și întâlniri

Găsirea unei locuințe potrivite este, de asemenea, esențială pentru experiența generală. Colaborați cu organizația gazdă pentru a identifica cazare sigură, accesibilă și confortabilă care să răspundă nevoilor participanților. Dacă organizați un schimb cu participanți din diferite țări, încercați să găsiți o opțiune care să poată găzdui grupuri din toate țările în același timp pentru a facilita construirea echipei și coeziunea grupului. Această experiență de viață comună poate stimula relații mai profunde între participanți, făcând mobilitatea mai îmbogățitoare. În plus, selectarea locurilor pentru activități care permit atât învățarea formală, cât și interacțiunile

informale poate îmbunătăți relațiile dintre participanți. Căutați spații care oferă flexibilitate, cum ar fi centre comunitare sau facilități educaționale care pot găzdui ateliere, discuții și activități sociale. Acest lucru va crea un mediu propice învățării și camaraderie, întărind simțul comunității în rândul participanților.

Rolul organizației gazdă

Importanța organizației gazdă nu poate fi exagerată. O gazdă bine pregătită poate îmbunătăți semnificativ calitatea experienței prin furnizarea de programe captivante care se aliniază intereselor participanților. Înainte de schimb, stabiliți o comunicare puternică cu gazda pentru a sublinia obiectivele programului, termenele și logistica. Ei ar trebui să poată împărtăși cunoștințele și sprijinul local, îmbunătățind experiența generală și ajutând participanții să navigheze în normele culturale. Mai mult, organizația gazdă ar trebui să aibă o înțelegere profundă a contextului local, permițându-le să creeze un program care nu este doar educațional, ci și îmbogățitor cultural, oferind participanților o înțelegere cuprinzătoare a țării gazdă. Încurajând o atmosferă primitoare și răspunzând nevoilor participanților, organizația gazdă joacă un rol esențial în a face experiența de mobilitate memorabilă și de impact.

Activități

Planificarea activităților captivante care încorporează subiectele proiectului și cultura locală este esențială pentru maximizarea impactului experienței de mobilitate. Organizați ateliere de lucru, vizite la fața locului și schimburi culturale care facilitează învățarea practică și dialogul între participanți. Această abordare captivantă le permite tinerilor să-și aplice cunoștințele în contexte din lumea reală, îmbunătățind înțelegerea subiectelor discutate. Invitarea unor vorbitori care sunt experți locali poate oferi perspective unice și poate îmbogăți discuțiile pe subiecte relevante. Acești experți pot împărtăși informații despre problemele actuale, inițiativele locale sau practicile inovatoare care rezonază cu interesele participanților. În plus, activitățile ar trebui să încurajeze participarea activă și colaborarea, permițând tinerilor să-și exploreze interesele, să-și dezvolte abilități și să cultive un sentiment de agenție. Asigurarea faptului că participanții sunt implicați în planificarea aspectelor programului le poate spori investiția în experiență și poate duce la un angajament mai semnificativ.

Abordarea provocărilor lingvistice

Barierile lingvistice pot reprezenta provocări în timpul schimburilor de tineri, dar cu o planificare adecvată, acestea pot fi depășite eficient. Înainte de mobilitate, evaluați abilitățile lingvistice ale participanților și luați în considerare oferirea de sprijin lingvistic de la egal la egal sau condus de educator, acolo unde este necesar. Acestea pot include ateliere de limbi străine, cluburi de conversație sau sisteme de prieteni în care participanții se asociază pentru a exersa vorbirea. Încurajarea participanților să învețe fraze de bază în limba țării gazdă stimulează un sentiment de conexiune și respect, făcând interacțiunile mai fluide și mai plăcute. Furnizarea de materiale în mai multe limbi poate ajuta, de asemenea, la eliminarea lacunelor, asigurându-se că toți participanții se pot implica pe deplin în discuții și activități, indiferent de cunoștințele lor lingvistice.

Rolul lucrătorilor de tineret

Implicarea lucrătorilor de tineret însoțitori este crucială pentru succesul schimbului de experiență, deoarece aceștia servesc ca facilitatori și ghizi, asigurându-se că participanții se simt sprijiniți pe toată durata mobilității. Aceștia ar trebui să fie bine informați cu privire la obiectivele proiectului și echipați pentru a face față oricăror provocări care pot apărea. Formarea pentru lucrătorii de tineret ar trebui să includă competențe interculturale, strategii eficiente de comunicare și abilități de gestionare a crizelor, permițându-le să abordeze problemele în mod sensibil și eficient. În plus, lucrătorii de tineret joacă un rol vital în promovarea unei atmosfere pozitive, încurajarea participării și abordarea oricăror conflicte care pot apărea între participanți. Prezența lor este esențială pentru construirea unui mediu sigur și de sprijin, în care tinerii se simt apreciați și responsabilizați să-și exprime ideile și preocupările.

ÎNTÂLNIRI CU EUROPARLAMENTARI

Parlamentul European este format din 720 de deputați aleși dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene. Întâlnirea cu acești membri ai Parlamentului European (MEP) poate fi o modalitate excelentă de a afla detalii semnificative despre politica europeană, de a vă exprima preocupările și, eventual, de a influența deciziile politice. Pentru tinerii participanți, o astfel de experiență le va oferi amintiri durabile și foarte probabil le va stârni curiozitatea față de Uniunea Europeană. Este o oportunitate excelentă de a crește interesul tinerilor pentru subiectele politice și de a încuraja participarea civică. Întrucât deputații europeni au un rol important ca factori de decizie la nivel european, iar deciziile lor afectează direct guvernele locale, comunitățile și organizațiile, întâlnirea cu aceștia poate fi o modalitate prin care tinerii își pot face auzită vocea în procesul de luare a deciziilor politice și își pot împărtăși opiniile personale.

Ce ar trebui să știți despre europarlamentari?

Este esențial să începeți prin a face cercetări direcționate specific pentru a înțelege rolurile MPE și modul în care munca lor afectează viața tuturor. Cercetarea pozițiilor anumitor deputați europeni cu privire la problemele care sunt importante pentru dvs. și știind care este opinia lor în ceea ce le privește, vă va ajuta să identificați acei deputați europeni care sunt cei mai interesanți și mai folositori pentru a vă întâlni, astfel încât să vă puteți implica mai eficient cu ei în chestiuni care vă preocupă. Întrucât toți deputații europeni fac parte din comitete specifice care se concentrează pe diferite domenii de politică, este o idee bună să identificați aceste comitete, deoarece înțelegerea temei vă poate ajuta să vă concentrați angajamentul pe domeniile potrivite.

Bine de știut:

Puteți găsi toate numele și programele de studii ale deputaților europeni pe această pagină web oficială: www.europarl.europa.eu/meps/en

Asistenții lor, care pot facilita procesul de contact și întâlnire cu un europarlamentar, sunt enumerați aici: www.europarl.europa.eu/meps/en/assistants

Cum te poți conecta cu Parlamentul European?

Există câteva moduri de conectare cu Parlamentul European, așa cum ilustrează acest videoclip oficial. https://multimedia.europarl.europa.eu/en/video/x_N01_AFPS_231128_HIW9

În plus, fiecare stat membru al UE are un Birou de Legătură al Parlamentului European (EPLO). Aceste EPLO sunt responsabile pentru implementarea la nivel local a activităților de comunicare instituțională, cu scopul de a spori gradul de conștientizare a cetățenilor cu privire la impactul Parlamentului European asupra vieții lor de zi cu zi și de a promova implicarea acestora în procesul democratic european. Aceste birouri pot fi de un ajutor prețios dacă doriți să contactați un anume europarlamentar, deoarece sunt deschise publicului și se implică cu cetățenii și părțile interesate, gestionează contactele cu mass-media naționale, regionale și locale și oferă sprijin deputaților europeni în exercitarea mandatelor lor oficiale în statele

membre. EPLO-urile interacționează cu populația locală și sporesc gradul de conștientizare cu privire la ce este Parlamentul European, ce face acesta și ce reprezintă, precum și asupra impactului deliberărilor sale asupra vieții de zi cu zi a cetățenilor.

EPLO-urile locale pot fi contactate prin intermediul site-urilor web oficiale: <https://liaison-offices.europarl.europa.eu/en/offices>

Sfaturi pentru o întâlnire de succes cu un europarlamentar

Există câteva aspecte pe care ar trebui să le luați în considerare atunci când pregătiți și planificați o întâlnire cu un europarlamentar pentru a face întâlnirea cât mai productivă și de impact posibil.

Pregătește întrebări serioase

- Fii specific și evita întrebările vagi sau generale.
- Fii concis și rămâi la obiect.
- Arată-ți cunoștințele demonstrând că ai făcut cercetări și că știi către cine te adresezi.

Fii respectuos și profesionist:

- Îmbrăcați-vă corespunzător, alegeți ținute care să reflecte o imagine profesională și respectuoasă.
- Fii punctual, sosește la timp la programare.
- Folosiți o etichetă adecvată și mențineți contactul vizual, vorbiți clar și folosiți un limbaj politicos.

Fii clar cu privire la obiectivele tale:

- Știți ce doriți și determinați rezultatul specific pe care sperați să îl obțineți în urma întâlnirii.
- Fiți pregătit să urmăriți și să aveți un plan pentru modul în care veți continua să vă implicați cu europarlamentarul după întâlnire.

Utilizați rețeaua dvs.:

- Dacă cunoașteți pe cineva care are legături cu deputații europeni, cereți-i ajutorul.
- Alăturați-vă organizațiilor relevante și deveniți membru al unor grupuri de tineri sau ONG-uri care pledează pentru problemele care vă interesează.

Fii persistent:

- Nu renunțați dacă nu primiți un răspuns imediat - fiți persistent.
- Aveți răbdare și amintiți-vă că europarlamentarii au programe încărcate.

Follow up:

- Trimiteți o scrisoare de mulțumire, după întâlnire, europarlamentarului pe care l-ați întâlnit pentru a vă exprima recunoștința și pentru a menționa din nou punctele cheie.
- Rămâneți informat și continuați să urmăriți activitatea europarlamentarului și, dacă este posibil, implicați-vă în discuții relevante cu acesta/aceasta.

Câteva informații utile despre Parlamentul European pentru tineret:

<https://youth.europarl.europa.eu/youth.html>

Sugestii de activități înainte, în timpul și după o întâlnire cu un europarlamentar

Pentru a profita la maximum de o întâlnire cu un europarlamentar, un astfel de eveniment trebuie planificat cu atenție. Scopul următoarelor sugestii de activități este de a crea un mediu dinamic și antrenant, care să favorizeze dialogul și colaborarea semnificativă între participanții tineri și deputații europeni. În mod ideal, toate activitățile sunt adaptate în mod specific intereselor și obiectivelor individuale ale grupului dvs.

Înainte de întâlnire

- Joc de roluri: simulați o întâlnire cu deputații europeni, alocați roluri și discutați probleme potențiale.
- Dezbateri: Organizați dezbateri pe teme europene actuale pentru a familiariza participanții cu perspective diferite.
- Discuții de grup: Facilitați discuțiile pe teme legate de întâlnire, încurajând gândirea critică și rezolvarea problemelor.
- Interviuri simulate: Exersați interviuarea deputaților europeni pentru a pregăti participanții pentru întâlnirea reală.

În timpul întâlnirii

- World Café: configurați posturi cu diferite subiecte legate de întâlnire. Participanții se rotesc între posturi, discutând și împărtășind idei.
- Discuții cu peștele: creați un cerc interior pentru discuții și un cerc exterior pentru observare. Participanții pot schimba rolurile.
- Sesiuni de întrebări și răspunsuri: Permiteți participanților să pună întrebări deputaților europeni într-un format deschis și interactiv.
- Proiecte de grup: Atribuiți grupuri pentru a lucra la proiecte sau propuneri specifice legate de tema întâlnirii.

După întâlnire

- Sesiuni de reflecție: Discutați rezultatele întâlnirii și perspectivele obținute.
- Expresie creativă: Încurajați participanții să-și exprime gândurile și sentimentele prin artă, scris sau muzică.
- Planificarea acțiunilor: Elaborați planuri pentru acțiuni ulterioare pe baza discuțiilor întâlnirii.
- Sesiuni de diseminare: organizați evenimente pentru a împărtăși experiența unui public mai larg.

IMPLICAREA TINERILOR ÎN ACTIVITĂȚI DE PARTICIPARE SEMNIFICATIVE

„Copiii au dreptul de a fi audiați în problemele care îi afectează.” Articolul 121 din Convenția cu privire la drepturile copilului (CDN) stabilește acest drept fundamental al fiecărui copil.

Înțelegerea implicării tinerilor

Implicarea tinerilor poate aduce beneficii organizațiilor și programelor acestora, precum și tinerilor înșiși. Programele care sunt dezvoltate în parteneriat cu tinerii au mai multe șanse să fie eficiente în implicarea populației și să aibă un impact mai mare. Implicarea tinerilor ca parteneri în luarea deciziilor care îi afectează, în special pe cei care se află în situații vulnerabile, crește probabilitatea ca deciziile să fie acceptate, adoptate și să devină parte din viața lor de zi cu zi. Responsabilizarea tinerilor să identifice și să răspundă nevoilor comunității, îi ajută să devină persoane empatică și reflexive, punându-i pe un curs pentru a putea continua pe această cale în viitor.

Implicarea semnificativă a tinerilor consideră tinerii ca parteneri egali în procesul de luare a deciziilor.

Programele și activitățile sunt dezvoltate *cu* tinerii, mai degrabă decât *pentru* tineri. În acest tip de parteneriat egal, atât adulții, cât și tinerii trebuie să fie pe deplin implicați, deschiși la schimbarea modului în care se fac lucrurile și să împărtășească o viziune unificată pentru parteneriat.

Reflecții pentru organizațiile care doresc să implice tinerii într-un mod semnificativ

Această secțiune listează câțiva pași sugerați de luat în considerare atunci când încercați să implicați tinerii și să vă asigurați că experiența este semnificativă pentru tineri și pentru organizație.

Evaluați

Luați în considerare unde se află în prezent programul dvs. în sectorul implicării tinerilor și unde ați dori să fiți. Nu orice program sau activitate poate sau ar trebui să implice întotdeauna tinerii la cel mai înalt nivel. Un instrument este „Scara de participare a tinerilor a lui Hart”, care afirmă că „*Participarea tinerilor nu poate fi discutată fără a lua în considerare relațiile de putere și lupta pentru egalitate de drepturi. Este important ca toți tinerii să aibă oportunitatea de a învăța să participe la programe care le afectează direct viața. Acest lucru este valabil mai ales pentru copiii defavorizați, deoarece, prin participarea cu alții, acești copii învață că a lupta împotriva discriminării și represiunii și a lupta pentru egalitatea în drepturi în solidaritate cu ceilalți, este în sine un drept democratic fundamental.*” Roger A. Hart, Participarea copiilor : De la tokenism la cetățenie

Nivelul de implicare a tinerilor poate varia în funcție de capacitatea personalului programului de a cheltui timp și resurse pentru implicarea tinerilor, scopul implicării tinerilor și sprijinul din cadrul organizației pentru implicarea tinerilor. Infrastructura organizațională și sprijinul pentru implicarea tinerilor sunt preocupări cheie pentru sustenabilitatea implicării tinerilor.

Planifică

Uitați-vă la programele organizației dvs. și stabiliți unde ar fi cel mai benefic și mai fezabil să implicați tinerii. Definiți scopul implicării tinerilor în activitatea selectată. Pe baza scopului, determinați cum să implicați tinerii și identificați cel mai potrivit nivel de implicare. Discutați cu alte organizații și agenții care fac deja parteneriate cu tinerii pentru a afla cum au procedat în acest sens și luați în considerare orice recomandări pe care le au. Colaborarea cu alte organizații care implică tinerii vă poate ajuta să evitați provocările de implementare cu care alții s-au confruntat deja înainte.

Implementează

Identificați cum veți recruta tineri și cum îi veți menține implicați în proces. Problemele care trebuie luate în considerare sunt cum să recrutați tineri reprezentativi pentru populația pe care o deserviți, de ce abilități și capacități au nevoie tinerii și ce formare ar trebui oferită. Oferiți, de asemenea, oportunități de formare pentru personalul organizației care va lucra cu grupuri țintă de tineri pentru a se asigura că înțeleg rațiunea și scopul parteneriatului cu tinerii, modul în care va beneficia atât programul, cât și tinerii și abilitățile necesare pentru a lucra eficient și participativ cu tinerii.

Revizuieste

Elaborați un plan de revizuire și monitorizare a procesului de implicare a tinerilor, bazat pe o activitate participativă. Implicați tinerii și adulții să evalueze eficacitatea și impactul implicării tinerilor în organizație și program, precum și impactul acestuia asupra tinerilor înșiși.

Exemple de implicare a tinerilor

Există multe moduri prin care tinerii pot fi implicați în structurile organizaționale de luare a deciziilor și în dezvoltarea programelor. Implicarea tinerilor de la începutul unui proiect este ideală.

Câteva sugestii despre cum și unde pot fi implicați tinerii:

Promovarea programului/activităților către alți tineri și adulți

Tinerii ar trebui să aibă un rol principal în promovarea și prezentarea informațiilor despre programul și activitățile oferite. Recrutarea tinerilor și determinarea acestora să participe la programe și activități pot fi consolidate atunci când colegii lor descriu ce este disponibil și cum au fost dezvoltate aceste oportunități pe baza intereselor tinerilor. Tinerii pot identifica, de asemenea, locații (de exemplu biblioteci, școli și centre de agrement) care sunt frecventate de către potențialii participanți.

Consilii școlare de sănătate/consilii consultative pentru tineri

În zonele rurale și urbane, deopotrivă, există anumite organisme de conducere, cum ar fi consiliile de bibliotecă, consiliile de parcuri și recreere, consiliile școlare și chiar consiliile orășenești care oferă participarea tinerilor și multe dintre ele au grupuri de conducere care oferă tinerilor privilegii de vot depline. Deși acest lucru poate să nu fie permis de unele organizații, tinerilor li se poate oferi totuși șansa de a fi audiați ca reprezentanți ai comunităților în care trăiesc.

Oferirea de asistență tehnică în domeniul culturii tineretului

Tinerii pot pregăti adulți care sunt interesați să învețe despre cultura tinerilor. Tinerii pot împărtăși interesele tinerilor în general, pot desfășura dinamici de grup privind relevanța și utilizarea tehnologiilor inovatoare, cum ar fi rețelele sociale bazate pe web, sau pot participa la un panel pentru a vorbi despre ceea ce este nevoie pentru a implica tinerii de astăzi.

Participarea la research

Tinerii sunt excelenți culegători de date. Pe măsură ce contribuie la sarcini precum realizarea de interviuri, realizarea de fotografii și revizuirea feedback-ului din sondaje, ei își dezvoltă, de asemenea, abilități analitice care îi pot servi bine în alte roluri.

Dezvoltarea instrumentelor de evaluare

Tinerii pot face brainstorming pentru a crea întrebări de sondaj cu adulții. Odată ce o schiță a sondajului este finalizată, tinerii pot completa instrumentul și apoi pot oferi feedback cu privire la elementele clare și neclare.

Dezvoltarea criteriilor de succes

Solicitarea de feedback sincer de la tineri va ajuta la construirea unor metode în procesul de evaluare care pot consolida un program sau un proiect. Tinerii pot oferi informații despre rezultatele pe care și-ar dori să le vadă ca rezultat al programelor sau proiectelor.

Colectarea datelor de evaluare

Tinerii pot face fotografiile ale rezultatelor finale ale proiectului, pot administra sondaje, pot conduce interviuri structurate și pot participa la focus grupuri.

Asistență la analizarea rezultatelor

Tinerii pot învăța cum să introducă date în programe software, să citească datele pentru a sorta teme comune și să ajute la interpretarea comentariilor, reacțiilor și comportamentelor generate de participanți. Un ghid care descrie ce să căutați în timpul analizei poate fi util.

Prezentarea rezultatelor

Odată ce tinerii au avut un rol specific la toate nivelurile unui program, majoritatea tinerilor sunt dispuși să împărtășească rezultatele muncii lor. Oferindu-le oportunitatea de a împărtăși ce diferență a făcut experiența în viața lor, va rezona și cu publicul. Acest lucru este foarte important dacă tinerii prezintă informații liderilor locali, naționali și europeni care pot servi ca potențiali parteneri și, de asemenea, pot contribui la schimbarea comunității.

De ce contează implicarea tinerilor?

- **Responsabilizare:** Implicarea tinerilor încurajează un sentiment de agenție și control asupra vieții lor.
- **Dezvoltarea abilităților:** gândire critică, rezolvare de probleme și abilități de comunicare.
- **Construirea comunității:** Participarea tinerilor întărește legăturile sociale și coeziunea comunității.

- Rezultate pozitive: Tinerii implicați au mai puține șanse de a se angaja în comportamente riscante și au mai multe șanse de a reuși în școală și cariere.

Strategii cheie pentru implicarea și motivarea tinerilor

Implicați tinerii în luarea deciziilor

- Consilii pentru tineret: Înființați consilii de tineret sau consilii consultative în organizații de tineret, pentru a oferi informații cu privire la problemele comunității.
- Bugetarea participativă: permiteți tinerilor să aloce fonduri pentru proiectele la care țin.
- Activități personalizate: Oferă activități care se aliniază cu interesele și pasiunile tinerilor.

Creați oportunități semnificative

- Proiecte comunitare: organizați proiecte de servicii care abordează nevoile și preocupările locale.
- Proiecte de colaborare: Implicați tinerii în procesele de planificare și luare a deciziilor.
- Inițiative conduse de tineri: Sprijinirea proiectelor și inițiativelor conduse de tineri.
- Programe de mentorat: Asociați tinerii cu mentori care pot oferi îndrumare și sprijin.
- Încurajează gândirea critică și argumentarea

Oferiți formare și asistență:

- Dezvoltarea leadershipului: Oferiți ateliere de lucru și instruire privind abilitățile de conducere.
- Abilități de comunicare: Predați tehnici eficiente de comunicare.
- Rezolvarea conflictelor : Oferiți instruire privind strategiile de rezolvare a conflictelor.

Promovarea unui mediu sigur și incluziv:

- Dialog respectuos: Promovați comunicarea deschisă și respectuoasă.
- Spații sigure: Creați medii incluzive și primitoare în care tinerii se simt confortabil să se exprime.
- Incluziune: Asigurați-vă că toți tinerii se simt apreciați și incluși.
- Sprijin pentru sănătatea mintală: Oferiți resurse și sprijin pentru problemele de sănătate mintală în rândul colegilor lor.

Promovează un sentiment de apartenență și comunitate

- Grupuri incluzive: Creați grupuri diverse și incluzive care reprezintă o varietate de medii și perspective.
- Activități de construire a comunității: organizați evenimente și activități care favorizează sentimentul de apartenență și conexiune.
- Sprijin peer-to-peer: Încurajează sprijinul peer-to-peer și colaborarea între tineri.

Recunoașteți și recompensați realizările

- Recunoaștere publică: Sărbătorește realizările și contribuțiile tinerilor prin premii, certificate sau recunoaștere pe rețelele sociale.
- Oportunități de creștere: Oferiți oportunități de avansare, cum ar fi roluri de conducere sau participarea la programe de nivel superior.

Utilizați tehnologia și rețelele sociale

- Platforme online: Creați platforme online pentru ca tinerii să se conecteze și să colaboreze.

- Rețelele sociale: utilizați rețelele sociale pentru a ajunge la tineri și pentru a promova oportunități de implicare;
- Evenimente virtuale: Oferiți evenimente și ateliere virtuale pentru a ajunge la un public mai larg, pentru a facilita dialogul și schimbul de idei.
- Povestiri digitale: Încurajați tinerii să-și împărtășească poveștile și experiențele prin intermediul media digitală .
- Mass-media produsă de tineri: Încurajați tinerii să creeze conținut care să reflecte experiențele și perspectivele lor.

Consolidarea încrederii în participarea semnificativă a tinerilor

Construirea încrederii între tineri și lucrătorii de tineret sau alți factori de decizie este esențială pentru promovarea unei participări semnificative a tinerilor. Acest lucru poate fi realizat, de exemplu, prin dialog deschis, actualizări regulate și limbaj incluziv, luare a deciziilor centrată pe tineri, consolidare a capacităților și formare. Prin implementarea acestor strategii, puteți contribui la construirea încrederii, la stimularea participării semnificative a tinerilor și la crearea unui mediu de luare a deciziilor mai incluziv și echitabil, care contribuie la coeziunea socială.

ACTIVITĂȚI PENTRU TINERI

Atunci când plănuiești activități cu tinerii, în special tinerii aflați în situații vulnerabile, este important să luați în considerare nevoile, interesele și mediile culturale specifice ale acestora. Flexibilitatea, adaptabilitatea și concentrarea pe construirea încrederii și a relațiilor sunt cheia unui angajament de succes. Prin implementarea unor activități interesante și motivante cu tinerii, îi puteți inspira să devină cetățeni activi și implicați, care contribuie pozitiv la comunitățile lor. Astfel de activități ar trebui să se bazeze pe strategiile pedagogice ale educației non-formale.

Ce este educația non-formală?

Potrivit Comisiei Europene și Consiliului European, sistemul de educație constă din trei componente interdependente: învățarea formală, non-formală și informală.

- Educația formală se referă la un sistem de învățământ structurat care cuprinde toate școlile de la primară la universitate, inclusiv programe de formare profesională și profesională specializate.
- Educația non-formală se referă la toate programele de educație personală și socială planificate pentru tineri care sunt concepute pentru a dezvolta o serie de abilități și competențe în afara curriculum-ului educației formale. Educația non-formală este intențională și voluntară.
- Învățarea informală se referă la un proces pe tot parcursul vieții în care fiecare persoană dobândește anumite atitudini, valori, abilități și cunoștințe dintr-o varietate de surse educaționale din mediul său și din experiența de zi cu zi (acasă, cartier, bibliotecă, mass-media, serviciu, joacă etc.).

(Citat din publicația KOMPAS: A Manual for Educating Youth on Human Rights de un colectiv de autori condus de Partitia Brander, 2006)

Diferența dintre educația formală și cea non-formală este adesea determinată de cadrele și structurile în care au loc. Rezultatul este măsurabil și poate fi prezis mai ușor decât în învățarea informală, unde învățarea are loc aleatoriu, de obicei fără un obiectiv clar în prealabil.

Caracteristicile de bază ale învățării non-formale:

- Voluntariat – rămâne la latitudinea participantului să decidă dacă va participa la activitate sau program.
- Un scop și obiective stabilite, bazate pe nevoile sau preocupările participanților, ale organizației sau ale mediului sau ale societății, în activitatea individuală și în întregul program.
- Învățare conștientă și holistică, în care participanții sunt conștienți de ce și cum învață, își evaluează propria învățare și dezvoltă diferitele componente ale competenței (cunoștințe, abilități, valori și atitudini). În educația non-formală, punem accent pe întreaga persoană – implicându-și gândurile, sentimentele și emoțiile,

precum și corpurile sale. În același timp, folosim experiența și cunoștințele lor anterioare, completând-o și legându-le de alte practici.

- O relație de parteneriat între participanți și facilitatori. Liderul de activitate este un ghid în procesul de învățare care adaptează programul sau activitatea în funcție de nevoile sau preocupările participanților.
- Evaluarea greselilor. Greșelile sunt văzute ca oportunități de dezvoltare ulterioară.
- Rolul grupului. Membrii grupului individual, inclusiv liderii de activitate, servesc ca surse suplimentare de experiență, cunoștințe, abilități și atitudini. Munca în grup oferă, de asemenea, oportunități suplimentare de învățare.
- Responsabilitate pentru rezultatele învățării. Participantul determină ceea ce trebuie să învețe și, astfel, își asumă responsabilitatea parțială pentru rezultat.

Activități practice folosind metoda participativă non-formală

Următoarele activități pot fi instrumente excelente pentru implicarea tinerilor și sunt utile în mod special atunci când lucrează cu tinerii în situații vulnerabile și promovează participarea acestora.

Cartografierea comunității

Participanții creează reprezentări vizuale ale comunității lor, evidențiind locurile, resursele și provocările importante. Acest lucru încurajează înțelegerea comunității, identifică nevoile și încurajează acțiunea colectivă.

Povestirea

Participanții împărtășesc povești personale, experiențe și perspective legate de o anumită temă, care promovează conservarea culturală, construiește încredere și dă indivizii putere să se exprime.

Teatru

Participanții creează și interpretează piese de teatru sau scenete bazate pe probleme sau experiențe ale comunității, cum ar fi metoda Teatrul Oprimatului. Acest lucru încurajează gândirea critică, rezolvarea problemelor și abilitățile de comunicare.

Fotovoce

Participanții fac fotografiile pentru a-și documenta comunitatea și a-și împărtăși interpretările, oferind astfel o reprezentare vizuală a perspectivelor comunității, dă putere indivizilor și facilitează dialogul.

Forumuri comunitare

Discuții și dezbateri deschise pe problemele comunității, permițând participanților să-și împărtășească opiniile și ideile, ceea ce încurajează participarea democratică, construiește consens și informează luarea deciziilor.

World Café

Grupurile mici discută un anumit subiect și apoi împărtășesc constatările cu grupul mai mare. Acest lucru încurajează perspective diverse, promovează colaborarea și generează idei inovatoare.

Anchetă apreciativă

Această activitate se concentrează pe identificarea și construirea pe baza punctelor forte și a aspectelor pozitive ale unei comunități și creează o atmosferă pozitivă și plină de speranță, încurajează reziliența comunității și inspiră acțiune.

Gândirea vizuală

Participanții folosesc instrumente vizuale, cum ar fi hărți mentale sau desene, pentru a explora și a reprezenta idei, ceea ce îmbunătățește creativitatea, îmbunătățește rezolvarea problemelor și facilitează comunicarea.

ÎNVĂȚARE PRIN EVALUARE

În timp ce monitorizarea și evaluarea sunt adesea tratate ca sarcini separate în cadrul unui proiect, evaluarea ar trebui, în mod ideal, să fie un proces continuu, participativ, integrat în fiecare activitate. Prin capturarea rezultatelor atât pozitive, cât și negative – intenționate și neintenționate – pe măsură ce se desfășoară, puteți atenua în mod eficient riscurile, puteți face ajustări în timp util și puteți profita de oportunități pentru a crea un impact pozitiv de durată asupra grupurilor țintă. Încorporarea evaluării în nucleul muncii dvs. asigură faptul că fiecare iterație a unui proiect, activitate sau eveniment se bazează pe experiențele anterioare și lecțiile învățate, sporind în cele din urmă atât impactul, cât și durabilitatea.

În proiectul SPGs, am îmbrățișat un model de evaluare participativă care permite învățarea și îmbunătățirea continuă pe parcursul implementării proiectului. Există diferite metode pentru a aduna feedback de la participanți, iar cea mai eficientă metodă este cea care servește cel mai bine nevoilor și contextelor dumneavoastră specifice.

Pe baza nevoilor din proiectul SPGs, următoarele abordări au fost implementate cu succes și formează un set de instrumente extrem de recomandate și utile:

Recapitulări regulate

La începutul fiecărei întâlniri cu participanții (de exemplu, într-un ritm săptămânal sau bilunar), efectuați o recapitulare a sesiunii precedente. Acest lucru nu numai că ajută la măsurarea a cât de mult își amintesc participanții (oferind informații despre păstrarea cunoștințelor și conștientizarea), dar servește și ca un barometru pentru eficacitatea metodelor utilizate. Permite identificarea subiectelor care rezonază cel mai mult în rândul tinerilor și care ar trebui să fie revizuite pentru o înțelegere mai profundă.

Sesiuni de informare imediată

După evenimente sau călătorii majore, sau la punctele cheie de-a lungul ciclului proiectului, organizați sesiuni de debrief ca parte a întâlnirii, înainte ca participanții să plece. În aceste discuții de grup, cereți participanților să reflecteze asupra experiențelor lor, împărtășind ceea ce i-a remarcat, ce le-a plăcut și ce ar putea fi îmbunătățit. Echipa de proiect ar trebui să ia întotdeauna note cu privire la acest feedback, folosindu-l pentru a rafina evenimentele, activitățile sau călătoriile viitoare. Această reflecție imediată asigură că sunt capturate perspective noi și participanții au posibilitatea de a modela activitățile viitoare.

Formulare și sondaje Google

Utilizați formularele Google și sondajele pentru a colecta informații înainte și după evenimente. Aceste instrumente sunt deosebit de eficiente atunci când constrângerile de timp împiedică discuțiile de grup sau când este necesar feedback-ul anonim sau cantitativ. Aceste sondaje ajută la adunarea rapidă a informațiilor valoroase între întâlniri și se asigură că feedback-ul este reprezentativ. Pentru a maximiza ratele de răspuns, proiectați sondajele să fie scurte, concise și intenționate. Dacă aveți colaborări fructuoase cu școli sau alte entități, profesorii

sau formatorii vă ajută să vă asigurați că elevii completează sondajele. Subliniați întotdeauna participanților importanța feedback-ului lor – nu doar pentru ei înșiși, ci și pentru succesul proiectului în ansamblu.

Evaluare pentru impact

Evaluarea participativă continuă îmbunătățește proiectul actual și, de asemenea, stabilește o bază solidă pentru inițiative viitoare. Datele și feedback-ul pe care le adunați oferă informații valoroase despre replicabilitatea și scalabilitatea proiectului, permițându-vă să rafinați strategiile pentru diferite contexte și audiențe mai mari. Această abordare de învățare continuă asigură că proiectele dumneavoastră viitoare sunt bazate pe metode dovedite, rămânând în același timp flexibile și receptive la nevoile în evoluție ale participanților și ale comunităților.

Prin integrarea acestor strategii de evaluare, veți dobândi perspective continue și acționabile, care vă permit să proiectați programe și activități cu mai mult impact. Evaluarea regulată nu numai că îmbunătățește calitatea muncii dvs., ci și împuternicește participanții tineri, oferindu-le vocea pe tot parcursul procesului. Acest lucru este deosebit de important pentru a detecta și a aborda rapid experiențele negative, nemulțumirile și dezamăgirile și pentru a corecta cursul după cum este necesar. De asemenea, vă permite să identificați și să capturați rezultate pozitive neașteptate, care pot fi folosite ca o învățare importantă pentru activitățile viitoare.

Această abordare de evaluare participativă întărește sentimentul participanților de asumare și angajament, deoarece ei văd contribuția lor influențând direct direcția proiectului. În plus, abordând feedback-ul cu promptitudine, vă asigurați că îmbunătățiți în mod continuu experiența participanților, promovând o cultură a învățării, adaptării și receptivității. Această abordare nu numai că rafinează proiectul actual, dar oferă și terenul pentru inițiative mai eficiente și mai scalabile în viitor.

MATERIALE PROMOTIONALE

Promovarea cât mai eficientă a unui proiect UE – precum și a oricărei inițiative locale, regionale sau naționale – este un factor foarte important de succes, deoarece crește gradul de conștientizare și interes cu privire la proiect și rezultatele obținute, activitățile implementate și produsele dezvoltate. Este, de asemenea, o modalitate excelentă de a atrage noi și mai mulți participanți pentru activitățile planificate în timpul derulării proiectului și, pe termen lung, va crea potențialul pentru o utilizare durabilă în viitor a rezultatelor proiectului. În general, promovarea mărește vizibilitatea unui proiect și asigură faptul că grupurile țintă, partenerii, beneficiarii și părțile interesate știu despre proiect sau inițiativă.

O modalitate excelentă de a realiza toate acestea sunt materialele promoționale.

Materialele promoționale pot lua multe forme, dar ceea ce au în comun este că ajută la comunicarea obiectivelor, rezultatelor și impactului proiectului unui public mai larg pentru a face cunoscut proiectul. Materialele promoționale eficiente și inteligente întăresc, de asemenea, brandingul proiectului, contribuie la eforturile de diseminare și exploatare ale unui proiect, cresc vizibilitatea publică și fac rezultatele proiectului mai accesibile și mai de impact.

Elementele pe care le alegeți vor depinde de diverși factori: buget, alinierea la obiectivele proiectului, dimensiunea și designul, disponibilitatea, aspectele de sustenabilitate și multe altele - dar, deoarece există multe opțiuni diferite disponibile, va exista întotdeauna ceva care se potrivește proiectului, bugetului dvs. , și grupul țintă. Materialele promoționale nu se limitează la un anumit subiect, temă, domeniu sau fundal al unui proiect – ideile de bază sunt foarte transferabile și pot fi folosite pentru orice tip de proiect și inițiativă.

Puncte importante de luat în considerare

- Folosiți brandingul proiectului pentru toate articolele dvs. Sigla și numele proiectului, precum și siglele solicitate ale entităților finanțatoare trebuie să fie prezente pe toate articolele. În plus, puteți adăuga mesaje cheie, coduri SAU, informații de contact, sigle ale partenerilor și multe altele. Ori de câte ori este posibil, aplicați schema de culori a proiectului pentru a lega articolele și mai mult la proiect.
- Amintiți-vă să utilizați efectiv articolele pe care le produceți - nu le „salvați pentru mai târziu”.

Pe scurt: Care sunt beneficiile și valoarea adăugată a materialelor promoționale?

Vizibilitate crescută

Materialele care sunt marcate cu designul proiectului, cum ar fi broșuri, postere, conținut digital și gadget-uri ajută la răspândirea rapidă și la scară largă a informațiilor. Materiale pe hârtie sau online, cum ar fi broșuri și fluturași, oferă o mulțime de informații despre proiect; articole practice de zi cu zi cu brandingul proiectului pe care oamenii le pot folosi în rutina lor (de exemplu, sticle de apă, îmbrăcăminte, pixuri), proiectul dumneavoastră va deveni mai vizibil și mai cunoscut. Asigurați-vă că urmați regulile de branding necesare.

Angajament

Materialele promoționale creative atrag atenția și fac proiectul mai memorabil. Ele pot fi un stimulent excelent pentru membrii grupului țintă să participe la activități, să citească materiale, să interacționeze cu rețelele sociale ale proiectului sau cu provocările online sau pur și simplu să răspândească vestea despre proiect. Asigurați-vă că alegeți articole care sunt interesante pentru grupul dvs. țintă!

Implicarea partenerilor externi

Instrumentele și materialele de promovare încurajează mai multă interacțiune cu părțile interesate externe, cum ar fi întreprinderile, ONG-urile, școlile și organismele publice care nu sunt implicate direct în proiect, dar sunt parteneri importanți pentru promovarea proiectului.

Recunoașterea proiectului

Distribuirea de materiale promoționale bine dezvoltate crește recunoașterea mărcii unui proiect și asigură că un proiect sau o inițiativă iese în evidență față de ceilalți. Este important să folosiți toate etichetele, siglele și declinările de răspundere necesare pentru ca materialele să se alinieze la standardele obligatorii de vizibilitate și diseminare.

De unde puteți obține materiale promoționale?

Firme profesionale de tipar

Există multe companii de tipărire locale și online care sunt specializate în branding de proiect și producție de materiale. Dacă cunoști o companie din orasul tău, le poți cere direct un catalog pentru a te inspira din produsele lor disponibile. Dacă preferați cumpărăturile online, puteți naviga pe site-urile companiilor de tipar online precum cele din lista noastră de recomandări:

www.stickermule.com

www.flyeralarm.com

www.expresta.eu

www.danke.pt

Platforme de design digital

Multe materiale promoționale pot fi create folosind instrumente de design online (de exemplu, Canva, Adobe Spark) și partajate digital. Unele dintre aceste platforme oferă legături directe către companiile de tipar. Aceste platforme de design pot fi folosite pentru a crea orice fel de material, de la broșuri și postere până la modele specializate pentru anumite gadget-uri.

Fii atent la furnizorii ecologici care folosesc materiale reciclate sau biodegradabile, cum ar fi hârtie reciclată, pixuri din bambus sau pungi de bumbac reutilizabile și care aplică metode și practici de producție durabile, cum ar fi producția eficientă din punct de vedere energetic, cerneluri pe bază de apă sau ambalaje minime. .

Considerente bugetare

În procesul de planificare a dezvoltării activităților tale promoționale, nu uita să stabilești un buget pentru materialele tale care să fie aliniat cu strategia ta generală de comunicare. Analizați costurile materialelor promoționale în comparație cu alte cheltuieli necesare și încercați întotdeauna să găsiți un echilibru bun. Cheltuiește-ți banii pe materiale despre care

știi că vor ajunge la cei mai mulți oameni și vor obține cel mai bun impact. Pentru a economisi bani, comparați diferite companii de tipar pentru a găsi prețuri mai ieftine și, de asemenea, gândiți-vă la opțiuni precum imprimarea în vrac, dar aveți întotdeauna grijă să nu risipiți materiale și să nu comandați mai mult decât aveți nevoie.

Idei pentru gadgeturi pentru proiecte de promovare

Pe lângă opțiunile mai tradiționale, cum ar fi fluturași, cărți de vizită, broșuri și postere, care sunt cu siguranță esențiale de avut ca materiale promoționale pentru un proiect, există nenumărate opțiuni disponibile pentru gadgeturi creative. Odată ce răsfoiți cataloagele companiilor de tipar, veți găsi multe variante interesante și multă inspirație.

Indiferent ce alegeți, asigurați-vă că gadgeturile sunt utile, practice și în conformitate cu obiectivele proiectului dvs. Acest lucru va crește implicarea și interesul la care vă puteți aștepta din partea grupului dvs. țintă și va face ca investiția dvs. pentru aceste articole să merite prețul. Gadgeturile dvs. pot fi durabile, distractive, interactive, educaționale și multe altele. Este timpul să fii creativ!

Câteva exemple

- Unități USB personalizate: modelate în modele distractive și afișând sigla proiectului, acestea pot conține resurse ale proiectului, videoclipuri și materiale educaționale care au fost dezvoltate în proiect.
- Accesorii ecologice pentru telefon: mânere de telefon reutilizabile sau huse de telefon compostabile care sunt marcate conform proiectului și sunt fabricate din materiale precum fibre de bambus sau materiale plastice pe bază de plante
- Îmbrăcăminte: tricouri, hanorace, brățări sau șepci cu brandul proiectului pot fi oferite participanților și pot fi purtate în timpul activităților proiectului.
- Produse semănțe, cum ar fi caiete sau semne de carte: sunt fabricate din hârtie care este încorporată cu semințe, pot fi marcate cu logo-ul proiectului și conțin alte informații bazate pe proiect. După utilizarea prevăzută, ele pot fi plantate și vor crește flori sau ierburi. În mod similar, creioanele de marcă pot include un depozit de semințe care pot fi plantate odată ce creionul devine prea scurt pentru a fi folosit.
- Autocolante: pot lua orice formă și formă - de exemplu logo-ul proiectului dvs. - și există diferite materiale din care puteți alege. Cu ajutorul autocolantelor, puteți aplica cu ușurință branding-ul proiectului pe orice articol (de exemplu, pahare de hârtie, blocnotes, laptopuri etc.)
- Sticle de apă reutilizabile: Personalizate cu sigla proiectului, codul QR, informații sau lucrări de artă, încurajează hidratarea și reciclarea.
- Genți de cumpărături din țesătură reciclată: pot fi realizate din materiale reciclate, cum ar fi sticle de plastic sau bumbac organic și pot fi personalizate cu modele de proiect sau alte informații.

- Încărcătoare cu energie solară, brelocuri sau mini lanterne: dispozitivele mici portabile, distractive și practice, alimentate cu energie solară, care prezintă sigla proiectului, sunt practice și promovează energia verde.
- Brățări ecologice: brățări biodegradabile, fără silicon, care arată sigla proiectului și pot fi, de asemenea, personalizate cu mesaje.

Exemple de materiale de proiect din proiectul SPGs

www.spgs-project.eu/materials

LECȚII ÎNVĂȚATE

Aceste lecții subliniază importanța colaborării, incluziunii, flexibilității și stabilirea așteptărilor realiste. Învățând din aceste experiențe, proiectele viitoare pot spori implicarea, incluziunea și impactul general, asigurând că tinerii și comunitățile beneficiază pe deplin de participarea lor.

POZITIV

1. Coeziunea consorțiului este cheia: colaborarea între partenerii de proiect este vitală pentru succes și pentru obținerea impactului dorit. În timpul implementării, vor apărea inevitabil provocări neașteptate. Capacitatea de a face față acestor provocări în mod eficient depinde de un front unit între parteneri, care pot împărți volumul de muncă și responsabilitățile în funcție de punctele lor forte. Acest efort colectiv simplifică rezolvarea problemelor și îmbunătățește rezistența proiectului.
2. Simplitatea favorizează conexiunea transnațională: tinerii au nevoie de foarte puțin pentru a se conecta unii cu alții; uneori, o simplă minge este suficientă pentru a depăși barierele lingvistice și culturale. În timpul schimburilor transnaționale de tineri, în loc să supraîncărcați programul cu activități complexe, permiteți momente neprogramate în care participanții pot interacționa liber. Aceste schimburi spontane pot duce la prietenii care le-ar putea influența profund viața.
3. Îmbrățișarea diversității contextelor locale: este esențial să se respecte calitățile unice ale fiecărui context local participant, reprezentând organizație și evitând o abordare omogenizată care diluează activitățile. În timp ce obiectivele trebuie împărtășite în mod clar, strategiile locale de implementare trebuie să reflecte contextul specific al fiecărei organizații. Acest respect pentru diversitate ajută la menținerea autenticității activităților și maximizează impactul acestora.
4. Implicarea tinerilor și participarea activă pot duce la experiențe pozitive, de mare efect. Majoritatea tinerilor implicați în acest proiect au fost entuziasmați de cauză și de activități.
5. Respectați diferențele culturale, sociale și personale ale celorlalți. Acest lucru va duce la o mai bună înțelegere unul cu celălalt și la experiențe mai fructuoase.
6. Activitățile locale sunt importante pentru participanții internaționali pentru a experimenta cu adevărat o cultură diferită. Apariția într-un mediu diferit cu reguli și standarde diferite poate fi o experiență care deschide ochii, care lărgiște orizonturile tinerilor.
7. Amestecarea participanților din diferite țări în timpul activităților internaționale va îmbogăți experiența pentru toată lumea. Barierele lingvistice pot părea o problemă la început, dar tinerii sunt foarte creativi în a depăși aceste bariere.
8. Stabilirea de relații puternice cu școlile și profesorii este un pas critic pentru succesul proiectului. Profesorii nu numai că au facilitat accesul la studenți, ci au oferit și sprijin logistic esențial. Implicarea lor ca parteneri cheie a asigurat ca activitățile să se desfășoare fără probleme în cadrul școlii, contribuind în mare măsură la angajamentul susținut.
9. În timp ce sunt angajați în cadrul proiectului, responsabilizarea tinerilor prin implicarea lor în luarea deciziilor - fie despre subiecte, metode sau activități - s-a dovedit a fi foarte eficientă. Când tinerii participanți și-au asumat modelarea proiectului, sentimentul lor de proprietate și angajament a crescut semnificativ. Această abordare a făcut ca

proiectul să fie mai relevant pentru interesele lor, încurajând un angajament și o motivație mai profundă de a participa activ și de a contribui. De asemenea, a stimulat un efect multiplicator, asigurându-se că mai mulți tineri au auzit despre proiect și sunt dornici să se alătore activităților și evenimentelor proiectului.

10. Asigurarea accesului egal la participare: deși a fost util să ne bazăm pe profesori pentru a împărtăși informațiile despre proiect și a invita studenții, acest fapt a riscat excluderea neintenționată a unor participanți din cauza prejudecăților personale. Profesorii, ca oricine, pot avea preferințe care duc la selectarea anumitor elevi în detrimentul altora. Pentru a aborda acest lucru, a fost esențial să se asigure că inițiativa a fost comunicată la nivelul întregii școli, subliniind faptul că participarea era deschisă tuturor elevilor interesați. Această abordare a ajutat la prevenirea discriminării și a promovat incluziunea, permițând unui grup divers de studenți să se implice. De exemplu, am primit feedback că, într-una dintre școli, a fost prima dată când unui tânăr rom i s-a oferit oportunitatea de a participa la un proiect Erasmus+, sau la orice proiect, în general.
11. A fi flexibil și deschis la minte: flexibilitatea și adaptabilitatea au fost vitale pe tot parcursul proiectului. Provocări precum conflictele de planificare sau schimbările în interesul elevilor erau inevitabile, dar menținerea unei minți deschise a permis echipei să ajusteze programul după cum este necesar. Această adaptabilitate ne-a permis să răspundem eficient la obstacolele logistice și la feedback-ul participanților, îmbunătățind în cele din urmă succesul și relevanța proiectului.
12. Propunerea de activități care se află în diferite locuri din oraș necesită un efort organizatoric suplimentar pentru grupuri, dar provoacă și curiozitatea. Atunci când un grup trebuie să meargă 20 de minute de la cazare până la locul unde se va desfășura activitatea, acele 20 de minute nu se pierd. Este un timp făcut pentru a deschide pur și simplu ochii și a beneficia de diversitatea culturii propuse. Toate orașele vizitate au avut transport public funcțional și (majoritatea) ieftin. Este, de asemenea, o modalitate de a experimenta cultura locală.
13. Fiecare naționalitate are propria sa conexiune cu mâncarea și ritualul care o însoțește. Este foarte plăcut să descoperim împreună această realitate. Împărțirea hranei este un moment democratic special în care tinerii adulți pot exprima cu ceilalți lucruri pe care nu le-ar exprima cu un adult care îi veghează. Este un ritual când toată lumea este la același nivel și pare important să ne asigurăm că toți cei implicați vor împărți prânzul și cina împreună.
14. Întâlnirile dintre lucrătorii de tineret implicați în proiect, care provin din diferite țări sunt cruciale pentru a împărtăși experiențe și pentru a colecta feedback. De asemenea, acordarea de timp pentru aceasta le permite lucrătorilor de tineret să se cunoască între ei. Le oferă posibilitatea de a vorbi despre caracteristicile propriului grup: „Am un tânăr adult care trece prin asta sau cutare...”. Împărțirea unor astfel de perspective oferă tuturor lucrătorilor de tineret să cunoască puțin mai multe despre fiecare participant pentru a se conecta mai bine cu ei.
15. În ansamblu, mobilitățile, precum cele pe care proiectul SPGs le-a promovat, oferă o oportunitate unică de creștere personală a tinerilor, în special a celor care au experimentat situații vulnerabile. Aceste mobilități îi pun pe participanți în experiențe dinamice, oferind o aventură de învățare transformatoare care dezvoltă abilități valoroase de viață, cum ar fi comunicarea, luarea mai bună a deciziilor și rezolvarea conflictelor. Agendele călătoriei mobilităților, ca și în proiectul SPGs, ocupă o poziție

centrală în realizările experimentate de tinerii aflați în situații vulnerabile - îi va ajuta să crească în încredere, înțelegere și capacitate și va învăța mai multe despre sine. Ieșind din zona de confort, tinerii își pot dobândi abilități valoroase, își pot lărgi orizonturile și își pot crea amintiri durabile.

16. Un alt punct pozitiv este legat de expunerea culturală. Mobilitățile SPGs sunt un bun exemplu bazat pe o interacțiune între un grup de tineri care găzduiește alte grupuri care provin din alte culturi. Așteptați-vă la neașteptat: o oportunitate ca aceasta este ocazia dvs. de a crea legături strânse cu o altă comunitate și de a obține înțelegere și perspectivă globală prin adâncirea aprecierii pentru alte culturi și obiceiuri. Trăind și interacționând cu oameni din culturi diferite, tinerii aflați în situații vulnerabile își pot lărgi înțelegerea asupra lumii și își pot provoca propriile perspective.
17. Comunicarea între tineri este una dintre cele mai mari provocări cu care s-au confruntat în timpul mobilităților SPGs. Experimentarea unui mediu de limbă străină poate accelera abilitățile de însușire a limbii străine respective și poate îmbunătăți abilitățile de comunicare – dar poate și împiedica comunicarea. Educatorii sunt actori cruciali în prevenirea oricăror situații negative, propunând medierea și traducerea pentru participanții care se confruntă cu astfel de dificultăți .

NEGATIV

1. Fiți atenți la semnalele de avertizare care vin de la partenerii neangajați, cum că aceștia ar putea să nu fie pe deplin implicați în colaborare. Dacă unii parteneri par dezinteresați încă de la începutul proiectului, este probabil că vor rămâne dezinteresați. Comunicarea internă clară și respectarea termenelor limită sunt esențiale pentru finalizarea cu succes a proiectului la timp și în conformitate cu cerințele finanțatorului. Rețineți că această responsabilitate nu revine exclusiv partenerului principal, ci este un efort comun al întregului consorțiu.
2. Fiți pregătiți pentru creșterea costurilor de călătorie și cazare: cheltuielile de călătorie (trenuri, zboruri) și costurile de cazare (hoteluri, pensiuni) cresc rapid la nivel mondial. Bugetul pe care l-ați pregătit cu câteva luni sau chiar ani în urmă când ați depus propunerea de proiect va fi probabil insuficient pentru a acoperi costurile de călătorie de astăzi. Deși probabil vă veți depăși bugetul, încercați să minimizați impactul făcând rezervări cu mult timp înainte.
3. Așteptați-vă ca nivelurile de participare a tinerilor să fluctueze: nu toți participanții care răspund la chemarea inițială la acțiune vor participa la evenimentul final. Menținerea angajamentului consecvent a unor grupuri mari de tineri pe parcursul unui proiect de doi ani poate fi o provocare, dacă nu imposibilă. Faceți tot posibilul pentru a menține interesul ridicat, dar fiți și pregătiți pentru un apel continuu la acțiune. Această abordare duce adesea la o prezență finală mai mare și sporește impactul general al proiectului.
4. Toți partenerii de proiect trebuie să fie în mod egal interesați și implicați în colaborarea în cadrul proiectului. Dacă există un partener care lucrează mai puțin, folosește strategii netransparente și nu îi ține pe ceilalți la curent cu problemele sau activitățile lor, acest lucru poate provoca efecte foarte negative pentru întregul parteneriat. Se va cheltui mult timp pentru rezolvarea problemelor inutile.
5. Participanții la evenimente/formare/activitate ar trebui aleși cu atenție pentru a se asigura că toți sunt dispuși să participe. Dacă unii participanți nu manifestă interes, dinamica grupului poate deveni cu ușurință negativă.

6. Păstrarea reperelor orare și respectarea programelor sunt foarte importante – în munca de proiect „în fundal”, precum și în timpul activităților care sunt implementate față în față. Acest lucru vă va permite să finalizați toate părțile unei anumite sarcini sau vizite etc. Dacă nu sunt respectate reperatele orare, planurile trebuie să se schimbe și anumite elemente ale unei zile vor trebui anulate, ceea ce duce la dezamăgire reciprocă.
7. Ignorarea programului școlar: planificarea evenimentelor fără a ține cont de calendarul școlar a dus la frustrări și participare limitată. Trecerea cu vederea a evenimentelor academice importante, cum ar fi examenele, vacanțele și alte angajamente școlare, ar putea duce la nerespectarea termenelor limită sau la un angajament scăzut. Este esențial să lucrați în armonie cu orarul școlii pentru a vă asigura că elevii pot participa pe deplin, fără a compromite responsabilitățile lor academice.
8. Supraestimarea disponibilității tinerilor între întâlniri: așteptarea ca elevii să finalizeze anumite sarcini sau teme între sesiuni s-a dovedit nerealist. Tinerii au adesea obligații academice, sociale și personale concurente, ceea ce face dificil să se concentreze pe responsabilități suplimentare în afara timpului programat al proiectului. Pentru a evita dezamăgirea și suprasolicitarea acestora, este mai eficient să se concentreze asupra activităților care pot fi finalizate în timpul sesiunilor regulate, asigurând participarea deplină fără presiuni inutile.
9. Subcomunicare: comunicarea insuficientă în diferite etape ale proiectului ar putea avea un impact negativ asupra angajamentului și satisfacției participanților. De exemplu, au fost situații în care am presupus că documentele trimise profesorilor au ajuns la toți elevii, pentru a descoperi ulterior că nu au ajuns. Stabilirea unor canale de comunicare directă cu tinerii a devenit esențială în aceste cazuri. În plus, bazarea pe o singură prezentare la începutul proiectului este inadecvată. Este important să revizuiți și să discutați în mod regulat planul proiectului, activitățile și așteptările pentru a vă asigura că toți participanții rămân aliniați, mai ales pe măsură ce grupul crește și noi membri se alătură. Comunicarea clară cu privire la roluri, responsabilități și oportunități este esențială pentru menținerea unui nivel ridicat de implicare și pentru promovarea unei experiențe pozitive pentru toți cei implicați.
10. Adolescenții și adulții tineri (precum și adulții) pot avea dificultăți de concentrare. În ceea ce privește activitățile, chiar dacă tema ar putea genera un interes profund în majoritatea participanților, este importantă implicarea întregului organism. Să rămâi așezat pe un scaun timp de o oră să ascuți pe cineva care vorbește este un efort pe care nu toată lumea este dispusă să-l facă. Pentru a face activitatea atractivă, trebuie să aibă o latură „jucăușă”. Nu este vorba de a câștiga sau de a pierde (deși toți avem un anumit simț al competiției), ci de a crea energie prin implicarea corpului: de exemplu, scris, desenând lucruri care vor fi prezentate celorlalți. Există multe modalități de a crea dialog - a fi așezat pe un scaun și a asculta pe cineva care vorbește nu este unul.
11. Timiditatea ar putea fi rezultatul nestăpânirii unei limbi străine. Chiar dacă rămâne fundamental ca activitățile să amestece grupurile și să le facă internaționale, este important să ne asigurăm că o persoană care se simte mai puțin încrezătoare cu o limbă străină poate fi alături de cineva care vorbește atât aceeași limbă, cât și limba străină. Fiecare participant ar trebui să se simtă responsabilizat de experiența întâlnirii cu alți adulți tineri din alte țări, ceea ce înseamnă că lucrătorii de tineret ar trebui să aibă o grijă deosebită atunci când crează grupuri mici pentru activități. Ar putea părea că poate fi improvizat în ultimul moment, dar nu este. „Pierderea” unui tânăr participant

în timpul unei activități din cauza acestei probleme înseamnă, practic, pierderea întregului grup înainte ca activitatea să se încheie.

12. Este evident că nu fiecare oraș se confruntă cu aceeași cantitate sau calitate de turism în anumite perioade ale anului. În unele locații prețurile cresc până la un nivel în care este dificil să găsești cazare ieftină. Atunci este foarte important să verificăm în avans momentul ideal al anului pentru a vizita un loc – nu numai în funcție de vreme (pe care nimeni nu o poate prezice), ci și de costul vieții și al cazării.
13. Este important de remarcat faptul că potențialele părți negative ale mobilității tinerilor pot fi atenuate printr-o planificare atentă, pregătire și sprijin. Factori precum personalitatea unui individ, adaptabilitatea culturală și calitatea programului pot influența semnificativ experiența generală. Pe parcursul activităților proiectului SPGs, tensiunile dintre a rămâne și a merge – participarea la mobilități sau rămânerea acasă – între a vorbi într-o limbă stricată sau a rămâne tăcut și între a experimenta alegerile alimentare locale sau a opta pentru fast-food familiar, au devenit provocări semnificative. Aceste probleme au evidențiat importanța planificării, pregătirii și sprijinului – nu numai în rândul organizațiilor partenere de proiect, ci și în rândul educatorilor și al tinerilor participanți.
14. Chiar și atunci când suntem pregătiți, șocuri culturale pot apărea și pot fi neașteptate. Adaptarea la o nouă cultură poate fi o provocare, ducând adesea la sentimente de dor de casă sau izolare. Dacă nu pregătim cu atenție un set de activități imersive soft și, mai presus de toate, dacă nu rămânem atenți la semnalele din partea tinerilor, este posibil să întâmpinăm probleme care ar putea interfera și ar putea avea un impact negativ asupra programului de mobilitate.
15. Confruntarea cu barierele lingvistice este un alt aspect care poate influența negativ mobilitățile tinerilor. Cunoașterea limitată a limbii poate împiedica comunicarea și integrarea în comunitatea gazdă. Este important să fim toleranți și să încorporăm alte forme de comunicare, cum ar fi indiciile non-verbale și limbajul corpului, chiar dacă ne străduim să comunicăm într-o limbă comună precum engleza. În SPGs, ori de câte ori am încercat să vorbim doar în limba gazdă, alte grupuri s-au deconectat și au ridicat întrebări despre această „izolare”. În cele din urmă, a avea abilități bune într-o singură limbă este mai puțin important decât a avea abilități generale de comunicare.